

Talven 2010-2011 tarjonta vajaa 10 000 paikkaa viime talvikautta suurempi Egyptin matkoihin volyymiltään suurin lisäys

Aurinkomatkojen Kolumbian yhdistelmä Cartagena ja Isla de Barún saari kuuluu talven mielenkiintoisimpiin uutuuksiin.

IKKUNAPAIKKA/MAISA LAPPI

- Viime talvi otettiin laman kourissa varovasti, harva lisäsi tarjontaansa. Pikemminkin pitäydettiin samassa tai vähennettiin kapasiteettia. Nyt näyttää usko tulevaisuuteen palanneen kasvuluvuista päätellen.
- Hinnat tuntuvat pysyvän edellistalven tasolla. Aurinkomatkojen kaukomatkojen kohdalla hinnat ovat jopa laskeneet, kun hotellit ovat pudottaneet hintojaan tai lentojärjestelyt Thaimaan tiettyjen kohteiden osalta ovat muuttuneet edullisimmiksi.
- Alalle on tullut tai tulossa uusia toimijoita. Jo tulevaa talvea koskien Air Finland Holidays lisää kilpailua mm. Kanarialle ja Egyptiin. Kuoni Finland paljastaa kortinsa vasta kesää 2011 koskien.
- Egyptiin on ensi talvena tunkua. Air Finland Holidays aloittaa kokonaan uuden sarjan Hurghadaan ja Tjäreborg Sharm el Sheikkiin jo olemassa olevien muiden sarjojen lisäksi.

Volyymitietoja

Aurinkomatkat on ja pysyy alan ykkösenä. Sen ensi talven tarjonnan suuruus on 160 000 matkkaa. Finnmatkat on lisännyt tuntuvasi 10 %:lla kapasiteettiaan, joka ensi talvena päättyy lukuun 130 000. Kolmas sija tulee Tjäreborgille 101 000 matkan tarjonnalla. Lomamatkojen vastaava luku on 22 000, uuden tulokkaan Air Finland Holidaysin 21 000 ja Alma Toursin 8 000. Näin ollen tulevan talvikauden lukuarvioiksi on saatu 442 000 matkkaa, kun se kuluvana talvena oli alkutarjonnaltaan 432 000.

Yhteispeleillä se sujuu

Jotain näytetään lamasta opitun. Lomalentojen kokonaisriskiä jaetaan nyt mielellään. Hyvänä esimerkkinä on "uutuus" Sri Lanka, jonka lentoriskiä ovat jakamassa nyt kaikki kol-

me suurta eli Aurinkomatkat, Finnmatkat ja Tjäreborg.

Alma Tours harjoittaa tulevana talvikautena luovaa yhteistyötä virolaisten kanssa. Se jakaa Luxorin lentonsa kahden virolaisen matkanjärjestäjän, Estourin ja Fiji Travelin kanssa. Charter lentää ensin Tallinnasta Helsinkiin, mistä edelleen Luxoriin. Paluulento on vastaavasti Helsingin kautta Tallinnaan.

Hiihtomatkat

Aurinkomatkat on saanut liki kaikessa rauhassa, kilpailun puutteessa järjestää SunSki-hiihtomatkojaan. Kuudessa vuodessa Alppimatkat on kuitenkin kasvattanut tarjontaansa huimin harppauksin. Kuluneena talvikautena se nosti kapasiteettiaan 26,5 %. Ja sama, jo liki 30 %:n lisäys on luvassa tulevalle talvisesongille. ■

■ Lue lisää talven tarjonnasta sivuilta 10-11.

Globaali lentokysyntä paranemassa IATA puolitti vuoden 2010 tappioennusteen

■ Kansainvälinen ilmajetustiliitto IATA on uudessa, maaliskuussa arvioissaan puolittanut lentoyhtiöidensä vuoden 2010 ennakoitun tappion nyt USD 2,8 miljardiin.

Viellä joulukuussa 2009 IATA näki tilanteen paljon synkempänä. Se ennusti tuolloin USD 5,6 miljardin yhteenslaskettua tappiota toimialalle.

IATA arvioi elpymisen loppuvuonna 2009 nopeutuneen ja jatkuneen vuoden 2010 ensikuukausina. Kun tarjonta pysyi kutakuinkin ennallaan, aiheutti kysynnän elpymisen hienoista tuottojen parantumista.

Jo päättyneen vuoden 2009 osalta IATA täsmensi tappioarvioksi USD 9,4 miljardia, kun aikaisempi arvio oli USD 11,0 miljardia. Lopulliset luvut valmistuvat lähiaikoina.

Suomessa helmikuun BSP-lukujen prosentuaaliset muutokset viime vuoteen verrattuna olivat ensimmäistä kertaa yli vuoteen plus-merkkisiä. Bruttomyynti il-

Sosiaalinen media myyntikanavana

sivu 5



Berliinin viimeisessä ITB:ssä oli mukana 187 mata. Etelä-Afrikka otti kaikki irti kesäkuussa alkavista jalkapallon MM-kisoista. ITB-raportti sivulla 7.

Hotellien tähtiluokituskeskustelu jatkuu Matkanjärjestäjien mukaan Suomi menettää kauppaa luokitusten puuttuessa

■ Kahdessa viime numerossa Ikkunapaikassa on kerrottu kevään kuuman aiheen, hotellien tähtiluokituksen, nostattamista näkökannoista. Mauri Pekkarisen asettaman työryhmän haastavana tavoitteena on saada ehdotukset Suomen hotelli- luokituksista vielä ennen kesää.

Viime numerossamme Maran hotellivaliokunnan puheenjohtaja, Veikko Vuoris- to, kertoi hotellien lähes yhtenäisestä vastustuksen rintamasta. Hänen mukaansa vain alle 30% hotelleista on myönteisellä kannalla.

Matkanjärjestäjäpuolella luokitusluokituksen puuttuessa Suomen ja sen matkailupalveluiden myymisessä ulkomailla.

Suomi ja Albania

Suomen Site:n presidentti ja kansainvälisen Site:n hallituksen jäsen, SMALin Suomi-ryhmän johtokunnan jäsen sekä Destination Management Company (DMC) Viada Oy:n toimitusjohtaja Jukka-Paco Halonen on perännyt tähtiluokituksia Suomeen jo vuosikautia. "Suomi kilpailisi huomattavasti vahvemmin suurten kongressien järjestämisessä, mikäli tähtiluokitus saataisiin aikaiseksi. Mm. lääketeollisuus määrittelee hyvinkin tarkkaan monen tähden hotelliin voi työmatkalla majoittua. On uskoma- tonta, että Suomi ja Albania ovat ainoat Euroopan maat, missä hotelli- luokitusta ei ole."

"Suomi on brändäämässä itseään ja siinä samalla luodaan Suomeen pitkälinjaista matkailustrategiaa. Strategia nojaa Suomi-brändiin, joka antaa palvelutasolupauksen. Yksi hyvin luonteva keino päästä tähän tulokseen hotellialalla on nimenomaan tähtiluokituksen avulla."

Myös kongressipäällikkö Leena Sipilä Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimistosta kertoo, että kongressien hakuprosesseissa pitää tarjottavien hotellien luokitukset kertoa hyvinkin tarkkaan.

Halonen täsmentää vielä, että hotelliluokitus on tärkeää saada näkyviin myös ulkomaisten matkanjärjestäjien matkaesitteisiin. Silloin olisi selkeämpää hinnoittelua ja myös vertailla eri tähtiluokan hotelleja.

JATKUU SIVULLA 10.



Jukka-Paco Halonen

Brunein
upporikas
sulntaanikunta
sivu 13

Lontoon
uudet
ulottuvuudet
sivu 15