

## Viime vuoden matkustajamäärät vähenivät vain 4-5 %

■ SMALin vuoden 2009 tilastot ovat valmiit. "Vuonna 2009 valmismatkojen matkustajamäärä oli 940-950 000, kun se vuonna 2008 oli 988 000. Talvi 2008-2009 oli myynnillisesti vielä ihan hyvä. Huonot kesäsäät paransivat kesämyyntiä. Syksyn ja tulevan talven myynti saattaa pudota 10-15 %, mutta toisaalta tarjontaa on jo mukautettu", toteaa toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti.

Euroäärissä oli vuoden 2009 liikevaihdossa 3-4 % pudotus edellisvuoteen verrattuna. "Mutta on muistettava, että tilastoissa on mukana uuden valmismatkalain mukaiset paketit. Esimerkiksi Area ei ole ollut aiemmin listalla. Samoin kuin moni muukin, joilla on nyt myös nettimyyntiä."

### Vanhat tutut ovat taas mukana listan kärjessä

Suosikkilistalla ovat samat tutut 10 maata, mutta vähän eri järjestyksessä. Ne ovat Espanja, Kreikka, Thaimaa, Turkki, Egypti, Bulgaria, Kypros, Portugali, Italia ja Tunisia.

Espanjaan (johon kuuluvat Manner-Espanjan lisäksi Kanarian saaret ja Mallorca) matkusti viime vuonna reilut 270 000 suomalaista. Thaimaan luku putosi edellisvuoteen noin 20 000:lla ja oli vuonna 2009 vajaa 80 000. Portugali, Italia ja Bulgaria ovat menettäneet hieman suosiotaan, kun taas Kypros on sitä hieman kasvattanut. ■

**Observer uiskentelee vastavirtaan**

sivu 7

**Maksulaki voimaan vappuna**

sivu 4

**Quo vadis Finnair?**

pääkirjoitus sivu 5

**Kalevan juhluvuosi**

sivu 8

# Perinteinen markkinointi korvattiin nettiportaalilla MEKin budjetti melkein puoleen

MAISA LAPPI/IKKUNAPAIKKA

■ Työ- ja elinkeinoministeriön alainen Matkailun edistämiskeskus MEK on joutunut tiukkaan tilanteeseen. Näkyvyys rajoittuu nyt lähinnä nettiportaaliin. Rahaa ei ole käytettävissä matkamessuihin ja -tapahtumiin. Perinteinen Suomen markkinointi vähenee rajusti.

"Vuonna 2008 budjetimme oli 16,2 miljoonaa euroa ja viime vuonna 14,8. Vuodelle 2010 budjetimme leikattiin rajusti ja se on vain 9,2 miljoonaa", kertoo ylijohtaja Jaakko Lehtonen.

"Olemme jo kovalla kädellä karsineet henkilöstökuluja. Yli sadan hengen henkilökunnastamme on jäljellä enää vajaat 30 henkilöä. Silti määrärahat eivät riitä. Meillä on ollut puoleltoista vuoden ajan yhteistyösopimus Finpron 15 toimiston kanssa. Ne ovat palkanneet näihin toimistoihin 1-2 matkailunedistäjää. Nyt kun määrärahat supistuvat, ei tämän laajuinen yhteistyö ole enää mahdollista."

### 9 Finpron toimiston kanssa yhteistyötä

"Olemme olleet tyytyväisiä Finpron toimintaan, mutta yksinomaan määrärahojemme niukkuudesta johtuen joudumme nyt ostamaan aiempaa suppeamman palvelupaketin ja vain yhdeksältä toimistolta."

Nämä Finpron toimistot sijaitsevat Iso-Britanniassa, Ranskassa, Saksassa, Hollannissa, Italiassa, Espanjassa, Venäjällä, Intiassa ja Kiinassa. Lisäksi Japanissa entinen MEKin johtaja Shigeyoshi Noto jatkaa markkinointia yksityisyrittäjänä. Kiinassa toimivasta kolmesta Finpron toimipisteestä Pekingissä, Shanghaissa ja Hongkongissa, kaksi jatkaa myös

ehkä yksityisyrittäjinä Finprossa aloittamaansa työtä. Lisäksi Ruotsissa ja Yhdysvalloissa on Suomen markkinointiedustaja ulkopuolisissa yrityksissä.



Ylijohtaja Jaakko Lehtonen.

### Ei MEKin hölmöilyä

"Kun budjetista otetaan vuoteen 2008 verrattuna seitsemän miljoonaa pois, se merkitsee väistämättä kilpailuasemamme heikentymistä kansainvälisillä markkinoilla. Nyt kuitenkin ilahduttavasti poliittiset päättäjät ja matkailukenttä ovat alkaneet reagoida siihen, ettei määrärahojen leikkaaminen ole oikea linja. Suomen aseman heikentyminen ei ole mitään MEKin hölmöilyä, vaan meidän on pakko sopeuttaa toimintamme budjetimme mukaan."

VisitFinland-portaali avattiin viime elokuussa. Portaaliissa on noin 650 sopimusyrittästä/toimijaa ja tuotteita noin 8 000. "Olemme panostaneet siihen kovasti, mutta se ei poista perinteisemmän markkinoinnin tarvetta. Ne saisivat olla molemmat, mutta nyt muun kuin sähköisen markkinoinnin osuus jää aivan liian pieneksi".

"Tyytymättömyyttä elinkeinosa aiheuttaa se, että muu kuin nettinäkyvyys on vähäistä. Osallistuminen on niukkaakin niukempaa messuille ym. tapahtumiin. Matkanjärjestäjä- sekä mediavierailujen määrää joudutaan leikkaamaan. Omia yhteyshenkilöitä ei juurikaan ole käytettävissä ulkomailla."

Yhdeksän miljoonan budjetista markkinoinnin osuus on noin neljä miljoonaa. Se jaetaan puoliksi maakuvan eli imagon rakentamisen ja tuotemarkkinoinnin kesken. "Jokainen voi ymmärtää, ettei kahdella miljoonalla ole paljon tehtävissä." ■

Uusi organisaatiokaavio sivulla 4.

## Pekkarinen: "MEKin budjetin perustana rakennemuutos"

■ Elinkeinoministeri Mauri Pekkarinen toteaa Ikkunapaikalle MEKin budjetin pienentymisen perustuvan peruslinjaukseen MEKin roolin muuttamisesta. Taustalla on yhteinen rakennemuutos, jolla linjattiin jo vuonna 2005 kansallinen matkailustrategia.



Elinkeinoministeri Mauri Pekkarinen.

"Valtion julkinen matkailun edistämisen päätoimi muuttuu vähitellen virkamiesjohteisesta matkailun kampanjoinnista brändimarkkinoinniksi ja isompien markkinointitapahtumien kustannuksiin osallistumiseen sekä sähköisten välineiden kehittämiseen", Pekkarinen sanoo.

### Budjetti alas vähitellen

"Pudotus ei tapahtunut yhtäkkiä, vaan budjetti on tullut vähitellen alas. Samaan aikaan MEKin toimintaa on integroitu maailmalla tapahtuvan muun Suomen viennin edistämisen kanssa. Tämä tarkoittaa, että MEK pääsee jatkossa osalliseksi erilaisista maailman- tai Euroopan laajuisista kampanjoista, joita varten valtion budjetissa on varattu momentti 43:ssa

rahaa yhteensä 6,5 miljoonaa euroa. Eli strategian viitoittamaa tietä mennään", Pekkarinen korostaa.

Pekkarisen mukaan MEKin budjetti on tarkoitus jatkossa pitää 10 miljoonan kokoluokassa.

Hän toteaa myös, että MEK puoltaa virastona paikkaansa. "Syytä oman erillisen matkailuministeriön perustamiseen ei ole, koska matkailun osuus kansantuotteesta on vain muutama prosentti. Jos se nousisi yli 20 %, sitä voitaisiin harkita", Pekkarinen päättää. ■



■ VIKINGIN PERINNE. Viking Linen perinteiselle joululounaalle oli jälleen kutsuttu mukaan myöskin joukko jo eläkkeelle siirtyneitä entisiä yhteistyökumppaneita. Tästä tapahtumasta on muodostunut todella upea traditio. Lounaalla mukana mm. Paula Punkari, Taru Keronen, Antti Haukkamaa, Terhi Hakulinen, Virpi Paasonen, Jari Ahjoharju, Vlasta Kaipainen, Toni Mahkonen, Heli Mäki-Fränti-Uro, Jaana Tammisto, Tuomo Hilska, Mauri Kivela, Seppo Vekka, Pauli Kontala, Markus Weintraub, Kaj Jansson, Timo Heinonen, Björn Harms, Per-Ole Forsström, Tom Karlsson, Matti Pirnes, Juhani Järvinen, Bo Bergström, Krister Nyström, Erja Heikkilä, Arno Matsson, Tiina Stenius, Veikko Vartio, Hannu Hämäläinen, Kalervo Kailaheimo, Ari Leppälouhe, Sigvald Söderlund, Tuomas Mäntysaari, Sinikka Laukas, Markku Peltonen, Risto Töysä, Lars Wendelin, Heikki Julin, Sari Viljamaa, Jussi Salonen, Jussi Kinnari, Juhani Suomela, Päivi Putro, Matti Orama, Jorma Kukkonen, Tor-Henrik Ekblom, Esko Penttilä, Pentti Klemetti, Jukka Mieltinen ja isännät Mikael Backman, Boris Ekman, Pavlos Ylinen, Risto Peltola, Esu-Pekka Penttinen, Heikki Dahlbo ja Heikki Leppänen.